

# إرشادات العلامة التجارية بنيان

## Bunyan Brand Guidelines

### *Disclaimer*

The information contained in this document is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior consent of Bunyan.



## نبذة

يتضمن هذا المجلد عناصر تكوين هوية بنيان البصرية. ينقسم المجلد إلى عدة أجزاء تحتوي على إرشادات بناء المحتوى المرئي. لصناعة محتوى مرئي متطابق، يجب على المستخدم مراجعة هذا المجلد واتباع جميع الإرشادات المذكورة.

## Abstract

This document contains the elements designed to compose Bunyan's visual identity. It is divided into sections containing the guidelines. The user must adhere to the provided guidelines to showcase the brand in consistency.



## Content

## المحتوى

2	Abstract	نبذة
4	Introduction	المقدمة
8	Brand Mark	العلامة التجارية
12	Typefaces	الخطوط
15	Colour System	الألوان
20	Design Elements	عناصر التصميم المرئية
23	Social Media	مواقع التواصل الإجتماعي
26	Production	التصوير الفوتوغرافي والإنتاج
29	Stationery	الأدوات المكتبية
42	Uniform	الزي الرسمي

# بنيان، دارك وأمانك

انطلقت مسيرتنا في تقديم خدمات متكاملة في مجال العقارات، المقاولات، وإدارة أملاك الغير. واستمرت أنشطتنا في نمو متزايد خلال السنوات الماضية. حُلْمنا الأول أن نجعل "بنيان" الشريك العقاري الأول في الكويت، وذلك بفهم احتياجات العميل وتقديم أنسب الحلول لإدارة أملاكه.

نسعى بدورنا إلى إيجاد حلول عملية، وإحداث الفارق في المجال العقاري والمقاولات. ما يميزنا هو تحملنا لكافة المسؤوليات وتأدية واجباتنا تجاه العميل، ورغبتنا الكاملة في تحقيق جميع تطلعاته.

نعتز بالقيم التي نتبعها والتي بدورها أبرزتنا وسط السوق الكويتي. نتبنى جميع أعمالنا التجارية وفق أحكام الشريعة الإسلامية. وكما أننا نهتم بالتحسين والتطوير المستمر لمنظومة العمل، وخلق بيئة عمل مريحة تناسب موظفينا، حتى تتمكن من خدمة عملائنا على أكمل وجه.



انطلقت شركة بنيان بتقديم خدماتها في 2017، ومن خلال مسيرتها في مجال العقاري وإدارة أملاك الغير، تمكنت من تحقيق نمو سريع وإنجاز العديد من الأعمال المتعلقة بالبناء والمقاولات. شاركت بتنفيذ العديد من الأنشطة، وتصميم خدمات متنوعة تخدم أهداف وتطلعات العميل

ما نعمل به في بنيان؛ هو توفير حلول عملية حديثة في مجال العقارات، والمقاولات، وإدارة أملاك الغير. نسعى بدورنا إلى فهم احتياجات العميل وتقديم أوفى الخدمات، لتحقيق أفضل النتائج والتي تتناسب مع تطلعاته

ووفقاً لحجم ومساحة العمل لبنيان؛ فهذا يكفي منحها الثقة لممارسة العمل لدى السوق العقاري الكويتي. وتبعاً لتقارير الشركة احتلت القيمة العقارية بمقدار يفوق 14 مليون دينار كويتي. نجحت في إشغال العقارات بنسبة تصل إلى 90٪، وكما استطاعت من إدارة وتنظيم أكثر من ألف وحدة سكنية

## Our Role

## مهمتنا

توظيف خبراتنا في المكان الصحيح، وتأدية العمل بإتقان. نحرص دائماً الانتقال لمراحل متقدمة في دائرة عملنا، حتى نخدم زبائننا الباحثين عن الاستثمار والامتلاك العقاري داخل السوق الكويتي

## Our Goal

## هدفنا

تهيئة كوادرنا البشرية ودعمها لتنمو بشكل مستمر ودوري حتى نتمكن من منح عملائنا أنسب الخدمات بأعلى جودة  
توفير أفضل الحلول المتخصصة للمقاولات والإستثمار العقاري

## Our Vision

## رؤيتنا

صناعة أفضل الخدمات عقارية على المستوى المحلي، مع المحافظة على عنصري الإنتاج والابتكار

## Core Values

## قيمنا

### النزاهة

نؤمن أن النزاهة والأخلاق الفاضلة هي المفتاح الأول للنجاح والتميز

### الشرعية

تتمثل الشرعية لدى بنيان قيمة جوهرية، نعتز التعامل وفق أحكام الشريعة الإسلامية

### المسؤولية

نعتقد أن المسؤولية إحدى الركائز الأساسية في أي منظومة عملية فمن خلالها تستطيع خدمة العميل على أكمل وجه

### التعاون

ندعم العمل الجماعي والذي بدوره يحقق أفضل النتائج، فهذه البيئة تكون محفزة بنوعها وتخلق نسبة إنجاز وإنتاجية عالية

## Our Mission

## رسالتنا

تصميم آليات ابتكارية وذلك عن طريق الإستعانة بالأدوات تكنولوجية حديثة، لتحديد البيانات بكل يسر بشكل يتناسب ويتوافق مع ملاك العقارات تنفيذ كل الخطط والمهام على أكمل وجه، والمتابعة مع متطلبات العميل صب خبراتنا لخدمة ملاك العقار والمستثمرين، وتوجيه مواردنا البشرية لإنشاء أعمال متوافقة مع رغبة العميل

## Business Core

## منهجنا

تتبع استراتيجية أساسها قائم على إرضاء العميل، وتم توظيفها من خلال توفير طاقم عمل ذو كفاءة وخبرة عالية، ومتميزون في أداء المهام التي يتطلبها أي عميل لدينا



القسم الأول

# العلامة التجارية

Brand Mark

## الشعار الرسمي

Primary Logo



حرف الباء



حرف النون



حرف الياء



حرف الألف



حرف النون

### الشعار الكامل

شركة بنيان ذ.م.م  
Bunyan Co. W.L.Lشركة بنيان ذ.م.م  
Bunyan Co. W.L.L

### الشعار المختصر



هذا الشعار مستوحى من النقوش العربية الراقية مع الأبعاد الهندسية التي تلاحظ على الرسومات المعمارية كما أن عناصر الشعار تمثل كلمة بنيان. هذا الشعار يعبر عن أنشطة الشركة بشكل غير مباشر ولكنه يعكس طابع الرقي والخبرة والثقة. من أهم مزايا رسومات هذا الشعار أنها تترك شعور العراقة والتراث وتبرزها على الهوية البصرية

يستخدم الشعار الكامل في الشؤون التي تتطلب إبراز مسمى الشركة الكامل مثل الأوراق الرسمية والقانونية. أما في حال لا يتطلب استخدام الشعار كاملاً مثل إعلانات مواقع التواصل الاجتماعي أو التصميم الداخلي للمكاتب، سيتم الإكتفاء باستخدام الشعار المختصر

شعارات الشركات الفرعية  
Secondary Logos

شركة بنيان للمقاولات ذ.م.م  
Bunyan Construction Co. W.L.L



شركة بنيان للمقاولات ذ.م.م  
Bunyan Construction Co. W.L.L



شركة بنيان لإدارة أملاك الغير ذ.م.م  
Bunyan Asset Management Co. W.L.L



شركة بنيان لإدارة أملاك الغير ذ.م.م  
Bunyan Asset Management Co. W.L.L



شركة بنيان العقارية ذ.م.م  
Bunyan Real Estate Co. W.L.L

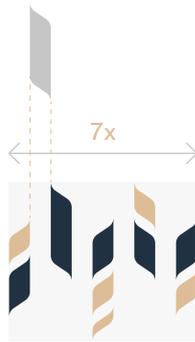


شركة بنيان العقارية ذ.م.م  
Bunyan Real Estate Co. W.L.L

لتصميم شعارات الشركات المتفرعة تحت شركة بنيان، يتم تغيير لون بعض عناصر الشعار لتمييز التنوع في الأنشطة. فعلى سبيل المثال، يرمز اللون الأحمر في مجال المقاولات إلى القوة والسرعة والإنجازية. في مجال إدارة أملاك الغير، يرمز اللون الأخضر إلى الوفاء بالوعد والربحية المضمونة. اللون الأزرق في مجال العقارات يرمز إلى الثقة والأمان

## إرشادات استخدام الشعار Logo Guide

الفراغات بين عناصر الشعار  
توازي عرض عنصر الألف



### المقاس الأدنى

المقاس الأدنى للشعار هو 14  
ملم عرضاً و 12 ملم طولاً

نسبة الشعار هي 7:6

6x

شركة بنيان ذ.م.م  
Bunyan Co. W.L.L

مساحة الإسم توازي  
عنصر الألف طولاً

تغيير ألوان الهوية  
لا يسمح باستخدام  
ألوان خارج الهوية



الشعار الصحيح  
عدم تغيير أي خواص  
الشعار الأصلي



تعديل الفراغات  
لا يسمح بتغيير  
الفراغات في الشعار



لون موحد كحلي  
يستخدم فقط في  
حالة الضرورة



تغيير الخطوط  
لا يسمح بتغيير  
الخطوط على الإطلاق



الشعار المختصر  
يستخدم فقط في  
الحالات غير الرسمية



القسم الثاني

# خطوط الهوية البصرية

Typefaces

## الخط العربي Arabic Typeface

المصمم د. نادين شاهين

Dubai دبي

أ ب ج د ه و ز ح ط ي ك  
ل م ن س ع ف ص ق ر  
ش ت ث خ ذ ض ظ غ

الأبجدية

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

الأرقام

! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_  
+ { } [ ] < >

العلامات

### هذا الخط يحتوي على أربعة أوزان

Light	رقيق	بنيان، دارك وأمانك	
Regular	عادي	بنيان، دارك وأمانك	وزن رئيسي للكتابة
Medium	متوسط	بنيان، دارك وأمانك	
Bold	عريض	بنيان، دارك وأمانك	وزن رئيسي للعناوين

هذا الخط مناسب للعناوين والنصوص بكافة أنواعها. هذا الخط مستخدم في كتابة إسم الشعار الرسمي وأسماء شعارات الشركات الفرعية باللغة العربية. يدعم هذا الخط الحروف اللاتينية ولكنه يناسب كتابة النصوص وحسب وليس العناوين

## الخط اللاتيني

### Latin Typeface

#### Book Antiqua

Designer **Monotype Type  
Drawing Office**

Alphabet

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z

Numbers

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Glyphs

! @ # \$ % ^ & \* ( )  
\_ + { } [ ] < >

هذا الخط يحتوي على أربعة أوزان

Italic مائل  
Bold Italic مائل عريض  
Regular عادي  
Bold عريض

*Bunyan, your safe, secure home*

***Bunyan, your safe, secure home***

Bunyan, your safe, secure home

وزن رئيسي للكتابة

**Bunyan, your safe, secure home**

وزن رئيسي للعناوين

هذا الخط مناسب للعناوين اللاتينية وحسب. هذا الخط مستخدم في كتابة  
إسم الشعار الرسمي وأسماء شعارات الشركات الفرعية باللغة الإنجليزية

القسم الثالث

# ألوان الهوية البصرية

Colour System

## الألوان الرئيسية

### Primary Colours

### Navy Blue الكحلي

اللون الكحلي يعتبر أحد الألوان الرئيسية في هوية بنيان البصرية. يضيف هذا اللون طابع راقٍ وله درجة تباين عالية. يفضل استخدام هذا اللون بحيث يستحوذ على النسبة الأعلى مع أي لون يستخدم بجانبه. يمكن استخدامه للخلفيات وأيضاً كلون أساسي للكلام في النصوص المطبوعة

Hex/HTML

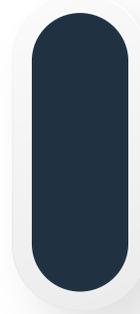
203242

RGB

32 50 66

CMYK

95 73 50 51



Pantone® 7546 C

### Tan بني فاتح

اللون البني الفاتح يعتبر أحد الألوان الرئيسية في هوية بنيان البصرية. درجة هذا اللون مميزة وتعطي طابع الفخامة ولمسة عربية عريقة. يفضل أن لا يستحوذ هذا اللون على المطبوعات والتصاميم المرئية بشكل عام بحيث يأتي اللون الكحلي في المقام الأول

Hex/HTML

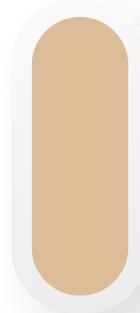
DDBD97

RGB

221 189 151

CMYK

08 26 42 00



Pantone® 726 C

## الألوان البديلة

### Secondary Colours

Red

الأحمر

اللون الأحمر يستخدم كبديل للون البني الفاتح لشركة المقاولات. هذا اللون لا يأخذ الحيز الأساسي للهوية البصرية بحيث يأتي اللون الكحلي في المقام الأول. يرمز هذا اللون إلى السرعة الإنجازية

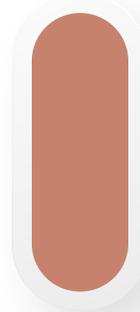
Hex/HTML

**203242**

RGB

**32 50 66**

CMYK

**95 73 50 51**

Pantone® 7546 C

Green

الأخضر

اللون الأخضر يستخدم كبديل للون البني الفاتح لشركة إدارة أملاك الغير. هذا اللون لا يأخذ الحيز الأساسي للهوية البصرية بحيث يأتي اللون الكحلي في المقام الأول. يرمز هذا اللون إلى الربحية المضمونة

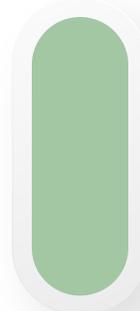
Hex/HTML

**DDBD97**

RGB

**221 189 151**

CMYK

**08 26 42 00**

Pantone® 726 C

## الألوان البديلة Secondary Colours

Blue

الأزرق

اللون الأزرق يستخدم كبديل للون البني الفاتح لشركة العقارات. هذا اللون لا يأخذ الحيز الأساسي للهوية البصرية بحيث يأتي اللون الكحلي في المقام الأول. يرمز هذا اللون إلى الثقة والأمان

Hex/HTML

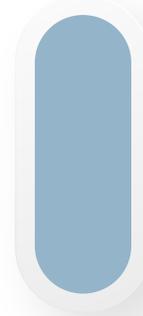
**203242**

RGB

**32 50 66**

CMYK

**95 73 50 51**



Pantone® 7546 C

## تطابق الألوان Colour Matching



تستخدم الألوان سويًا بالتطابق المشار إليه في الأعلى، بحيث لا يستخدم أي لون آخر إلا إذا كان متطابقاً مع مجموعة الألوان الذي ينتمي إليها

القسم الرابع

# عناصر التصميم المرئية

Design Elements

## الأشكال المتموجة Wavy Shapes



الأشكال المتموجة مستوحاة من نمط تصميم الشعار ويمكن استخدامها في شتى أنواع التصميم وخاصة في الخلفيات

## الأنماط Patterns



يسمح باستخدام بعض عناصر الشعار أو حتى كلها لخلق أنماط تستخدم في التصميم الإلكتروني وأيضاً المطبوعات



## الأيقونات

Iconography

 | +965 99912899

 | Bunyan Co. W.L.L

 | bunyan.co.wll

 | Bunyan Co. W.L.L

عند استخدام الأيقونات، يفضل أن تكون على حالتها الأصلية مع وجود خط فاصل ومن ثم وضع الكتابة إلى اليسار

## الكتابة

Writing

# بنيان،

# دارك وأمانك

يفضل أن يتم إطالة الكلمات في العناوين التي باللغة العربية وكذلك أن تكون النصوص متوازية من الجهتين يميناً ويساراً

القسم الخامس

# مواقع التواصل الإجتماعي

Social Media

# مواقع التواصل الإجتماعي

## لغة التواصل

Brand Tone

### عبارات دقيقة

الرسائل التي يتم صياغتها على مواقع التواصل الإجتماعي تعكس طبيعة نشاط الشركة. لذلك عند صياغة العبارات، بناء النصوص بعبارات دقيقة ستعطي طابع الإلتقان والإرادة القوية

### مخاطبة العميل

من المهم أن توجه الرسائل للشريحة المستهدفة باستخدام مصطلحات دارجة في وسط هذه الشريحة. يستحسن أن تكون لغة خطاب العملاء بها بعض البلاغة اللغوية حتى يكون الخطاب عاكساً لأعمال بنیان الراقية

### الخطاب بثقة

عند صياغة النصوص، إعطاء طابع الثقة سيشجع العميل على استكشاف خدمات بنیان وإعطاء الفرصة لمعرفة ما يميز هذه الشركة. يفضل أن لا يكون هناك مبالغة حتى لا تكون المعايير المعبر عنها خيالية

### حل المشاكل

بناء رسائل بها حلول لمشاكل العملاء تعد من أفضل الطرق لتسويق خدمات بنیان بشكل راقٍ وغير مباشر. يفضل إختيار الوقت الأمثل ل طرح الحلول لمشاكل العملاء حتى تكون نتيجة التفاعل عالية

## المرئيات Graphic Layout



صورة الحساب  
Display Picture



أيقونات الحساب  
Story Highlights

القسم السادس

# التصوير الفوتوغرافي والإنتاج

Production

# التصوير الفوتوغرافي والإنتاج

Production

## إرشادات التصوير الفوتوغرافي Photography Guidelines



✓ إضاءة طبيعية  
Natural lighting



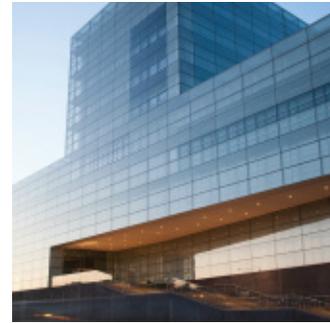
✓ إظهار المساحات  
Negative space



✓ زوايا منخفضة  
Low angle shots



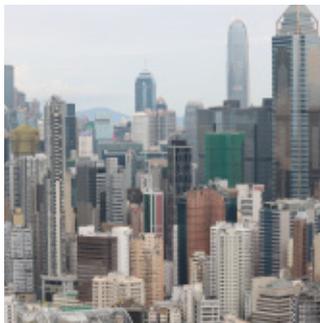
✓ فراغ أعلى يميناً  
Empty top right corner



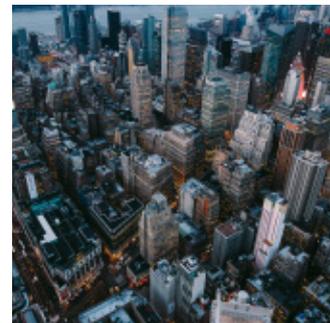
✓ زوايا بأبعاد عميقة  
Perspective shots



✗ لقطات قريبة  
Close-up shots



✗ لقطات مزدحمة  
Busy skyscape



✗ زوايا مرتفعة  
Drone shots

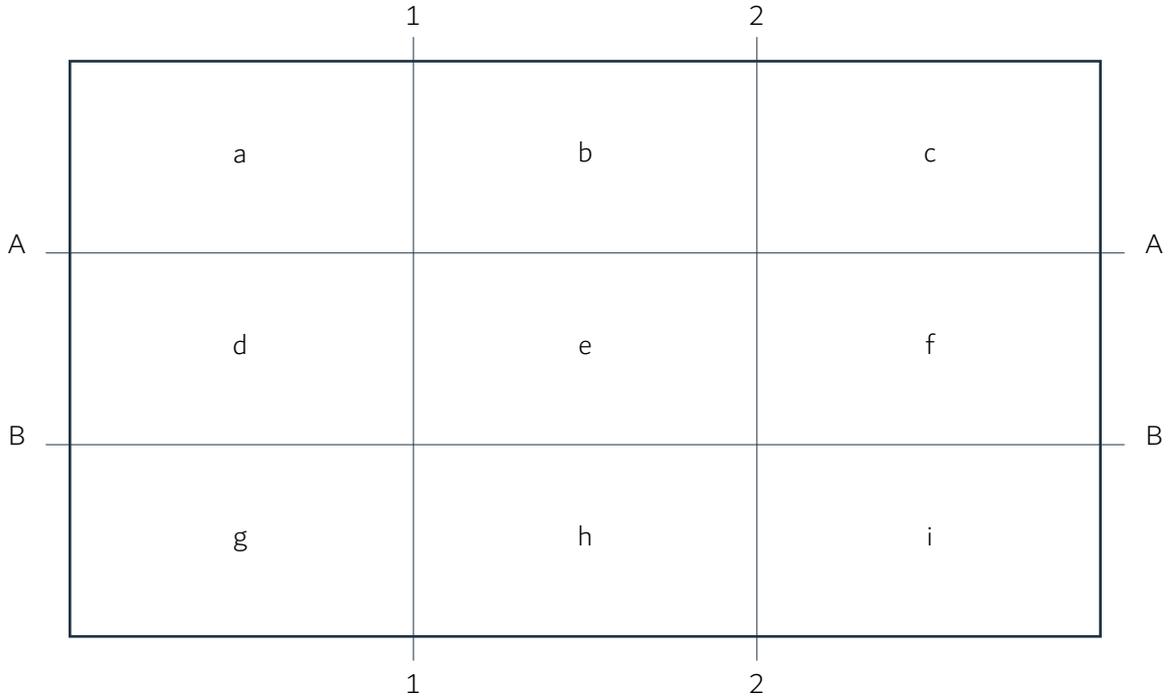
# التصوير الفوتوغرافي والإنتاج

Production

## إرشادات الإنتاج Production Guidelines

### الشاشة

Dimensions: 1920 x 1080



### الصوت

Sound and Music

Abstract	Commercial
Minimal	Deep
Timelapse	Experimental
Relax	Warm
Ambient	Technology

### تقسيم الحركة والمرئيات

Frame Division

Characters	الشخصيات
Messages	الرسائل
Lower-thirds	العناوين
Vanishing pt.	نقطة التركيز
Logo	الشعار

1-1  
A-2  
B-2  
e  
i

القسم السابع

# الأدوات المكتبيّة

Stationery

## الكروت الشخصية Business Cards



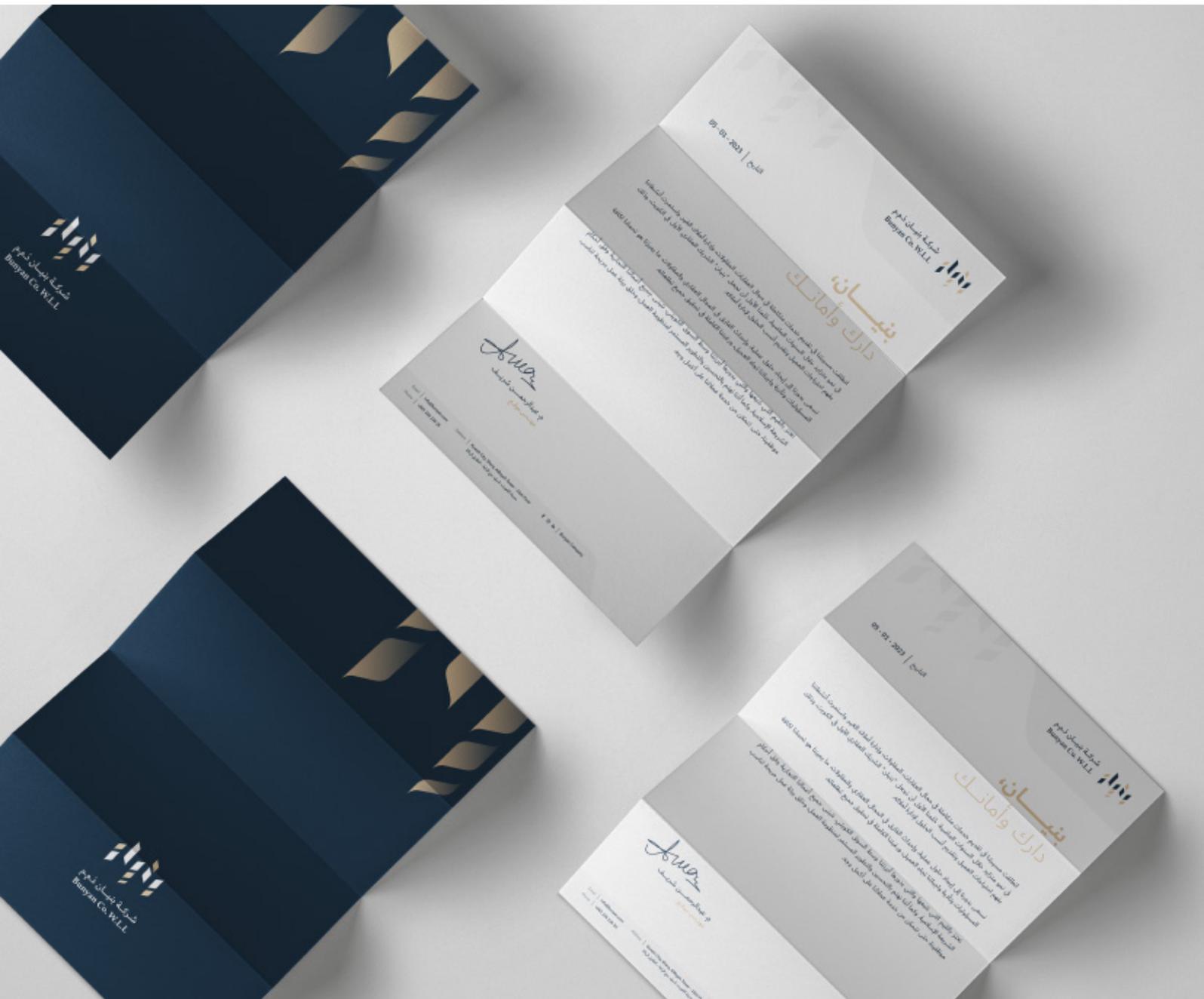
Stationery

# الأدوات المكتبية

الورقة المكتبية  
Office Paper



## الورقة غير الرسمية Unofficial Letterhead



## ظرف الرسائل DL Envelope



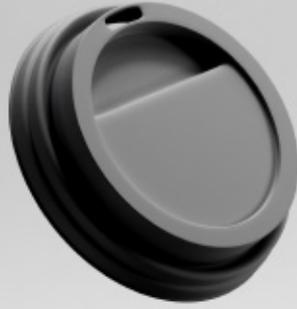
## ظرف المستندات C4 Envelope



الكوب  
Mug



## الكوب الورقي Paper Cup



Stationery

# الأدوات المكتبية

الدفتـر  
Notebook



Stationery

# الأدوات المكتبية

دفتر هدايا  
Premium Notebook



## الشنطة Bag



## البطاقة التعريفية ID Badge



## دبوس الشعار Pin Badge



القسم الثامن

# الزّي الرسمي

Uniform

Uniform

# الزي الرسمي

القميص الرسمي  
Classic White Shirt



Uniform

# الزي الرسمي

القميص غير الرسمي  
Long Sleeve Navy Polo T-shirt



Uniform

# الزي الرسمي

قميص عمال المكتب  
Round Neck Navy T-shirt



Uniform

# الزي الرسمي

## السروال الرسمي Beige Trousers



Uniform

# الزي الرسمي

الحذاء الرسمي  
Classic Brown Shoes



Uniform

# الزي الرسمي

البدلة الرسمية  
Classic Navy Blazer



Uniform

# الزي الرسمي

الخوذة الواقية  
Helmet



Uniform

# الزي الرسمي

السترة العاكسة للضوء  
Reflective Vest



Uniform

# الزي الرسمي

الحذاء الواقي  
Brown Safety Shoes





تم التصميم بواسطة شركة توليف إيست.  
Designed by Twelve East Group.